

Рабочая программа составлена на основе авторской программы с учетом требований Федерального компонента Государственного образовательного стандарта

**Планируемые предметные результаты освоения программы**

***Личностные результаты обучения***

− развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,

обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

− формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

− воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

***Метапредметные:***

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

***Предметные:***

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

− понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и

общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

− сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для

эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

**Содержание программы**

**Раздел 1. Введение.**

**Тема 1. Предмет экономической науки. Экономические системы.(2ч)**

Что изучает экономическая наука. Принципы поведения хозяйствующих субъектов. Свободные и экономические блага. Ресурсы, ограниченность ресурсов. Институты как устойчивые формы взаимодействия людей. Рациональное поведение людей в экономике. Проблема выбора. Цена выбора и альтернативные затраты. Соотношение между предельными издержками и предельной выгодой — основа принятия рациональных экономических решений.

Экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Рынок — эффективный способ организации хозяйственной деятельности. Внешние эффекты и общественные блага как следствие «провалов» рынка. Сравнительная характеристика плановой и рыночной экономики.

Экономические модели как инструменты экономического анализа. Граница производственных возможностей общества - разновидность экономической модели.

**Тема 2. Рыночная система хозяйствования.(6ч)**

Зарождение и развитие рыночной экономики. Возникновение и развитие разделения труда, как условия возникновения рыночной экономики. Субъекты рыночной экономики: домашние хозяйства и фирмы. Функции рынка. Кругооборот доходов и расходов в экономике. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством.

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т.п.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации и т. п.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Реакция рынка на изменения спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара.

Ценовая эластичность спроса. Понятие эластичного и не эластичного спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и не эластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.

**Раздел 2. Предприятие и домашнее хозяйство.**

**Тема 3. Производство и издержки(5ч).**

Производство как процесс превращения ресурсов в товары и услуги. Краткосрочный и долгосрочный периоды в развитии производства. Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталоотдача). Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

Исчисление издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Определение оптимального объема выпускаемой продукции. Правило равенства предельной выручки предельным издержкам.

Крупное производство и малый бизнес. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупного и малого бизнеса.

**Контрольная работа по темам 1-3 – 1ч.**

**Тема 4. Основы предпринимательства.(5ч)**

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.

Предпринимательский риск. Его виды. Неизбежность риска как черта предпринимательской деятельности. Как измеряется степень риска. Способы уменьшения степени риска.

**Тема 5. Менеджмент и маркетинг на предприятии.(4ч)**

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса: ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товара на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.

**Тема 6. Конкуренция и рыночные структуры.(6ч)**

Конкуренция как свойство рыночной экономики. Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция как «идеальный» рынок. Как достигается равновесие на конкурентном рынке. Механизм совершенной конкуренции. Стимулы к экономической эффективности на конкурентном рынке.

Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

**Тема 7. Рынки факторов производства. Рынок труда и заработная**

**плата.(3ч)**

Основные черты рынка труда. Автономные рынки труда. Определение размера спроса на труд со стороны фирмы. Основные факторы, оказывающие влияние на спрос: технический прогресс, изменение цен на ресурсы, структурные сдвиги в экономике, фазы экономического цикла.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Факторы, оказывающие влияние на предложение труда: величина экономически активного населения, численность квалифицированных работников, структура доходов населения, условия труда, его престижность.

Сущность заработной платы. Равновесная заработная плата. Факторы дифференциации величины ставок заработной платы: квалификация работников, их природные способности, условия труда, межотраслевые и межрегиональные различия. Компенсационная заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Как исчислить реальную заработную плату.

Организация заработной платы на предприятии: нормирование труда, тарифные условия, формы и системы заработной платы.

Социальные проблемы труда. Отношения между предпринимателями и наемными работниками. Профсоюзное движение. Сущность профсоюзов и их права. Формы социального партнерства. Трудовой кодекс Российской Федерации. Трудовые права и обязанности работников и работодателей. Закон

«О коллективных договорах и соглашениях». Регламентация трудовых отношений со стороны государства.

**Тема 8. Семья в рыночной экономике.(2ч)**

Семья и ее экономические функции: организация семейного хозяйства, возможность занятия бизнесом, выполнение нетрудовых экономических

функций, предоставление сфере производства имеющихся производственных ресурсов, формирование человеческого капитала. Формирование объема и структуры потребительского спроса, создание сбережений. Основная цель семьи.

Семейный бюджет. Основные формы денежных доходов семьи (оплата труда, социальные трансферты, доходы от собственности, доходы от предпринимательской деятельности) и структура их использования. Структура потребительских расходов.

Дифференциация доходов. Ее причины. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

Прожиточный минимум. Закон РФ «О прожиточном минимуме в РФ». Потребительская корзина. Закон РФ «О потребительской корзине в РФ». Методы перераспределения доходов. Подоходные налоги и социальные трансферты.

Защита прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Советы потребителю. Реклама.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Темы | Темы уроков | Сроки | Требования к уровню подготовки (знание,  понимание, умение по теме) | Нестанда ртные формы урока |
| 1 | Тема 1.  Предмет экономической науки.  Экономически е системы.(2ч) | Урок 1. Что изучает экономическая наука.  Рациональное  поведение людей в экономике. | 1  учебн ая недел я | Знать определения экономики, микро и макроэкономики, ограниченности ресурсов. Уметь оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались;  объяснять выгоды обмена. | Беседа |
| 2 |  | Урок 2.  Экономические системы | 2  учебн ая недел я | Иметь  представление об основных элементах экономических систем; знать основные типы экономических систем. Знать сущность экономической  системы как формы организации общества, основные  принципы построения  экономических систем, основные элементы экономических систем: отношения собственности,  методы управления и регулирования экономики; методы распределения ресурсов и благ; ценообразование. Прямые и обратные связи между элементами экономической системы | Лаборато рная работа |
| 3 | Тема 2. Рыночная система  хозяйствовани я.(6ч) | Урок 1. Сравнительная характеристика  плановой и рыночной экономики. Основные черты рыночной системы. Функции рынка. | 3  учебн ая недел я | Знать основные принципы функционирования плановой экономики и рыночной экономики. | Практику м |
| 4 |  | Урок 2. Спрос и факторы, на него влияющие | 4  учебн ая недел я | Знать определения основных экономических терминов. сравнивать спрос и величину спроса; различать рыночные структуры; вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов |  |
| 5 |  | Урок 3. Предложение и факторы, на него влияющие | 5  учебн ая недел я | Уметь находить причинно- следственные  связи между ценой и величиной  предложения; вычислять величину рыночного  предложения; анализировать кривые спроса и предложения. |  |
| 6 |  | Урок 4. Рыночное равновесие | 6  учебн ая недел я | Владеть методикой расчета равновесной цены.  Уметь теоретически представлять процесс установления  равновесной цены; вычислять равновесную цену | Практику м |
| 7 |  | Урок 5. Эластичность спроса и  предложения | 7  учебн ая недел я | Иметь  представление об эластичности. | Практику м |
| 8 |  | Урок 6. Решение задач по вопросам спроса и  предложения | 8 учебн ая недел я | Анализировать графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы  производства | Практиче ская работа |
| 9 | Тема 3.  Производство и издержки (5ч) | Урок 1. Процесс производства. | 9  учебная недел я | Знать основные этапы  производства, его виды и типы | Практиче ская работа |
| 10 |  | Урок 2. Исчисление издержек фирмы | 10  учебная неделя | Знать издержки и методы исчисления | Практиче ская работа |
| 11 |  | Урок 3. Виды издержек | 11  учебная неделя | Знать классификацию издержек и  понятийный аппарат. |  |
| 12 |  | Урок 4. Определение оптимального объема выпускаемой  продукции | 12  учебная неделя | Знать методику расчета порога рентабельности | Практиче ская работа |
| 13 |  | Урок 5. Крупное производство и малый бизнес | 13  учебн ая неделя | Знать  преимущества и недостатки  крупного малого бизнеса. |  |
| 14 |  | Контрольная работа по темам 1-3 | 14  учебн ая неделя |  | Практиче ская работа |
| 15 | Тема 4.  Основы  предпринимат ельства(5ч) | Урок 1.  Предпринимательств о и бизнес | 15  учебн ая неделя | Иметь  представление о  предпринимательс тве и бизнесе |  |
| 16 |  | Урок 2. Что должен уметь и знать  предприниматель | 16  учебная неделя | Знать понятийный аппарат. |  |
| 17 |  | Урок 3. Участники  предпринимательской деятельности Коммерческие и некоммерческие организации. | 17  учебная неделя | Иметь  представление о  предпринимательс тве и его видах. | Лаборато рная работа |
| 18 |  | Урок 4. Организационно - правовые формы  предпринимательства  .  Предпринимательски й риск | 18  учебная неделя | Знать признаки различных видов коммерческих организаций | Лаборато рная работа |
| 19 |  | Урок 5. Практикум по теме 4 | 19  учебная неделя | Уметь применять теоретические знания на практике | Практику м |
| 20 | Тема 5. Менеджмент и маркетинг на предприятии(4 ч) | Урок 1. Менеджмент и менеджеры. Функции менеджмента | 20  учебн ая недел я | Понимать суть профессии  менеджера. Знать основные направления менеджмента и его функции. | Лаборато рная работа |
| 21 |  | Урок 2. Маркетинг и его основные элементы. Функции маркетинга. | 21  учебн ая недел я | Знать основные направления маркетинга и его функции. |  |
| 22 |  | Урок 3. Дорога к потребителю | 22  учебн ая недел я | Понимать как происходит  продвижение товара на рынке |  |
| 23 |  | Урок 4. Практикум по теме | 23  учебн ая недел я | Уметь применять теоретические знания на практике | Практиче ская работа |
| 24 | Тема 6. Конкуренция и рыночные структуры(6ч) | Урок 1. Конкуренция. Типы рыночных структур | 24  учебн ая недел я | Знать, что такое конкуренция, рыночная структура. Типы рыночных структур Функции конкуренции. | Лаборато рная работа |
| 25 |  | Урок 2. Совершенная конкуренция | 25  учебн ая недел я | Уметь различать различные формы конкуренции. |  |
| 26 |  | Урок 3. Монополия | 26  учебн ая недел я | Понимать  последствия монополии для производителя и потребителя. |  |
| 27 |  | Урок 4. Олигополия и монополистическая конкуренция | 27  учебн ая недел я | Знать понятийный аппарат |  |
| 28 |  | Урок 5.  Антимонопольная  политика государства | 28  учебн ая недел я | Формулировать основные позиции антимонопольной политики. |  |
| 29 |  | Урок 6. Урок контроля по теме  «Конкуренция» | 29  учебн ая недел я | Уметь применять теоретические знания на практике | Практиче ская работа |
| 30 | Тема 7. Рынки | Урок 1. Основные | 30 | Знать сущность |  |
|  | факторов | черты рынка труда. | учебн | факторов |
|  | производства. |  | ая | производства, |
|  | Рынок труда и |  | недел | механизм |
|  | заработная |  | я | функционирования |
|  | плата(3ч). |  |  | рынков различных |
|  |  |  |  | факторов |
|  |  |  |  | производства. |
|  |  |  |  | Уметь объяснять |
|  |  |  |  | спрос на |
|  |  |  |  | производственные |
|  |  |  |  | факторы; |
|  |  |  |  | объяснять общее |
|  |  |  |  | предложение и |
|  |  |  |  | мобильность |
|  |  |  |  | факторов |
|  |  |  |  | производства; |
|  |  |  |  | объяснять |
|  |  |  |  | равновесие на |
|  |  |  |  | рынке труда |
| 31 |  | Урок 2  Сущность | 31 | Знать определение |  |
|  | зарплаты. | учебн | минимальной |
|  | Равновесная | ая | оплаты труда. |
|  | зарплата. | недел | Виды зарплаты. |
|  |  | я |  |
| 32 |  | Урок 3. Социальные | 32 | Знать роль |  |
|  | проблемы труда. | учебн | государства в |
|  | Государственное | ая | регулировании |
|  | регулирование | недел | трудовых |
|  |  |  |  |
|  | трудовых отношений | я | отношений. |
|  |  |  |  |  |  |
| 33 | Тема 8. Семья  в рыночной  экономике(2ч) | Урок 1. Семья и ее  экономические  функции. Семейный  бюджет. | 33  учебн  ая  недел  я | Знать основные  функции семьи в  условиях рыночной  экономики. Знать  структуру гос.  бюджета,  формирование  денежных доходов  семьи и структуру  потребительских |  |
|  |  |
|  |  |  |  | расходов. |
| 34 |  | Урок 2. Прожиточный | 34 | Знать понятия |  |
|  | минимум. | учебн | прожиточный |
|  | Потребительская | ая | минимум и |
|  | корзина. Защита прав | недел | потребительская |
|  | потребителей. | я | корзина. Уметь |
|  |  |  | пользоваться |
|  |  |  | законом о защите |
|  |  |  | прав потребителей. |

**Критерии и нормы оценки знаний обучающихся**

Ставится оценка за устный ответ:

«5» - за ответ, обнаруживающий осознанность знаний, их безошибочность, умение излагать материал в соответствии с требованиями логики и нормами литературной речи. Оценка «5» ставится за краткий, точный, правильный, глубокий ответ или за отличное исправление ошибочного ответа по сложной теме.

«4» - при наличии неполноты ответа или одной – двух несущественных неточностей.

«3» - за знание основных положений темы при значительной неполноте знаний, одной – двух ошибок

«2» - за незнание большей части материала темы или основных ее вопросов

«1» - при отказе от ответа или при полном незнании темы

**Нормы оценки знаний за письменную работу учащихся по экономике**

Оценка «5» ставится, если ученик:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
2. допустил не более одного недочета.

Оценка «4» ставится, если ученик выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Оценка «3» ставится, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

* 1. не более двух грубых ошибок;
  2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
  3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
  4. ли одной негрубой ошибки и трех недочетов;
  5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «2» ставится, если ученик:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3»;
2. или если правильно выполнил менее половины работы.

Нормы оценки знаний за выполнение теста учащимися по экономике

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| % выполнения | Менее 51 | 51-64 | 65-84 | 85-100 |
| Отметка | «2» | «3» | «4» | «5» |

Нормы оценки знаний за творческие работы учащихся по экономике

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отметка Содержание** | 2 | 3 | 4 | **5** |
| 1  Общая информация | Тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана. | Информация частично изложена. В работе использован только один ресурс. | Достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса. | Данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурса. |
| 2  Тема | Не раскрыта и не ясна тема Объяснения некорректны, запутаны или не верны. | Тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно. | Сформулирована и раскрыта тема Ясно изложен материал. | Сформулирована и раскрыта тема  Полностью изложены основные аспекты темы. |
| 3  Применение и проблемы | Не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный. | Отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный. | Отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен. | Отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем. |

1. **Контрольно-измерительные материалы по проведению промежуточной аттестации**

Входная диагностическая работа 10 класс

**1 вариант**

1. К признакам рынка *не относится:*

1) нерегулируемое предложение

2) нерегулируемый спрос

3) нерегулируемая цена

4) нерегулируемое налогообложение

2. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике:

А. В рыночной экономике господствующее положение занимает частная собственность.

Б. Главным механизмом рыночной экономики является регулирование цен.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

3. Процесс создания разных видов экономических продуктов называют:

1) производством 3) распределением

2) обменом 4) потреблением

4. Верны ли следующие суждения о факторах производства:

А. К факторам производства относятся природные ресурсы.

Б. К факторам производства относятся труд и капитал.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения верны

5. Правовой статус индивидуального предпринимателя наступает с момента:

1) совершеннолетия

2) начала производства

3) государственной регистрации

4) уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя

6. Коммерческие организации с разделёнными на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом называются:

1) хозяйственными товариществами и обществами

2) акционерными обществами

3) малыми предприятиями

4) производственными кооперативами

7. Органы государственной власти в структуре экономики выполняют функции:

1) производства 3) обмена

2) распределения 4) потребления

8. Ситуация, при которой расходы государственного бюджета больше предполагаемых доходов. называется:

1) положительным сальдо 2) профицитом бюджета

3) дефицитом бюджета 4) сбалансированным бюджетом

9. Какой налог из перечисленных относится к косвенным налогам:

1) подоходный налог 2) налог на прибыль

3) транспортный налог 4) налог на добавленную стоимость

10. Верны ли следующие суждения о воздействии государства на экономику:

А. Государство воздействует на экономические отношения с помощью налогообложения.

Б. Государство воздействует на экономические отношения через кредитно – денежную систему.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

**2 вариант**

1. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса:

1) увеличивается

2) уменьшается

3) остаётся прежним

4) регулируется государством

2. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике:

А. Для рыночной экономики характерно преобладание натурального хозяйства.

Б. Для рыночной экономики характерно строгое государственное планирование производства всех видов товаров.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

3. Производство – это соединение трёх факторов. Отметьте фактор, который *не входит* в их число:

1) природные ресурсы 3) государство

2) капитал 4) труд

4. Верны ли следующие суждения о прибыли:

А. Прибыль – это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий.

Б. Прибыль – это количество денег, уплачиваемое или получаемое за единицу товара или услуги..

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

5. Экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом, называется:

1) средствами производства 3) услугами

2) предметами потребления 4) товаром

6. Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнение услуг, называется:

1) экономической деятельностью

2) предпринимательской деятельностью

3) духовной деятельностью

4) познавательной деятельностью

7. Ситуация, при которой доходы государственного бюджета больше предполагаемых расходов. называется:

1) положительным сальдо 2) профицитом бюджета

3) дефицитом бюджета 4) сбалансированным бюджетом

8. Государство воздействует на экономические отношения с помощью:

1) правового регулирования 2) налогообложения

3) кредитно – денежной системы 4) всего вышеперечисленного

9. Какой налог из перечисленных относится к прямым налогам:

1) таможенная пошлина 2) налог на добавленную стоимость

3) подоходный налог 4) экологический налог

10. В бюджетную систему Российской Федерации не входят (-ит):

1) федеральный бюджет РФ 2) бюджеты субъектов РФ

3) бюджеты муниципальных образований 4) бюджеты акционерных предприятий

Ключ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **1 вариант** | **2 вариант** |
| **1** | 4 | 2 |
| **2** | 1 | 4 |
| **3** | 1 | 3 |
| **4** | 3 | 1 |
| **5** | 3 | 3 |
| **6** | 1 | 2 |
| **7** | 2 | 2 |
| **8** | 3 | 4 |
| **9** | 4 | 3 |
| **10** | 3 | 2 |
|  |  |  |

**Контрольная работа по теме: «Деньги»**

**Вариант 1**

А 1. Инфляция представляет собой: 1) повышение всех цен 2) сознательное завышение цен на товары и услуги 3) неравномерное поднятие цен 4) повышение общего уровня цен

А 2. Верны ли следующие суждения о характерных чертах рыночной экономической системы?:

А. Для рыночной экономической системы характерна самостоятельность предприятия в вопросах производства.

Б. Для рыночной экономической системы характерен постоянный рост цен на все товары и услуги

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 3. Покупательная способность денег: 1) увеличивается в период инфляции 2) уменьшается в период инфляции 3) уменьшается в период дефляции 4) не подвержена изменениям в период инфляции

А 4. В структуре доходов российских семей наибольшая доля приходится на: 1) социальные трансферты 2) заработную плату 3) доход от собственности 4) доход от предпринимательства

А 5. Верны ли следующие суждения о функциях денег?:

А. Деньги являются средством обращения.

Б. Деньги являются мерой стоимости.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 6. Что из ниже перечисленного составляет заинтересованность потребителя в рыночной экономике?: 1) обеспечение взаимовыгодного обмена 2) монополизация экономики 3) увеличение налогов на производителя 4) фиксированные цены на товары

А 7. К источникам семейных доходов не относится: 1) пособие по безработице 2) подоходный налог 3) дивиденд 4) заработная плата

А 8. Верны ли следующие суждения о последствиях инфляции?:

А. Инфляция приводит к обесцениванию кредитов.

Б. Инфляция способствует обесцениванию сбережений населения.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А9. К обязательным расходам потребителя относится: 1) оплата лекарственных препаратов 2) покупка антиквариата 3) приобретение спортивного тренажёра в кредит 4) оплата курсов иностранного языка

А10. Одной из государственных мер, направленных на снижение неравенства в доходах, является: 1) предоставление налоговых льгот предприятиям 2) обеспечение занятости населения 3) ограничение оптовой торговли 4) повышение ставок по кредитам

А11. Рентный доход получает: 1) предприниматель 2) наёмный работник 3) собственник земли 4) владелец фабрики

А12. Стоимость денег зависит от: 1) затрат на их изготовление 2) возможности обменять их на какой либо товар 3) материала, из которого они сделаны 4) скорости их обращения

А13. Укажите, какую функцию выполняют деньги, когда безработный получает пособие по безработице: 1) средство обмена 2) средство платежа 3) средство накопления сбережений 4) средство измерения стоимости

А 14. Верны ли суждения о функциях Центрального банка?

А. Центральный банк имеет монопольное право осуществлять эмиссию наличных денег.

Б. Центральный банк осуществляет надзор и регулирование деятельности коммерческих банков.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

В 1. Ниже приведён ряд терминов. Все они за исключением двух, связаны с понятием «субъект собственности». Семья; валюта; человек; орган управления; недвижимость; трудовой коллектив. Найдите и укажите термины, не связанные с понятием «субъект собственности».

В 2.

Заработная плата

…………..

реальная

В 3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из приведённого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«При высокой инфляции, погасить которую за короткий срок невозможно, государство проводит политику \_\_\_\_\_\_\_\_ (1) инфляции, состоящую, прежде всего, в осуществлении адаптивных мер, достоинство которых заключается в смягчении социальной \_\_\_\_\_\_\_ (2). Коэффициент \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (3) строится с учётом инфляции. Широко использует государство и компенсационные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (4) в государственном секторе. Но в период инфляции бюджет находится в состоянии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (5), и такой путь оказывается мало эффективным. Государство пытается воздействовать на инфляционный процесс проведением политики \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (6): контроль цен и окладов; государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы; антимонопольное регулирование цен».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше чем вам потребуется для заполнения пропусков.

А) выплата Б) доход В) напряжённость Г) кредит Д) дефицит Е) профицит Ж) индексация З) расход И) нейтрализация.

В 4. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

Несмотря на бурный рост числа коммерческих банков, до формирования оптимальной банковской системы ещё далеко. (2) Специалисты считают, что российская банковская система на целые десятилетия отстаёт от западной по техническому уровню и по способности внедрять достижения научно-технической революции. (3) Ведущие транснациональные банки ежегодно тратят на модернизацию технической базы 15-20% общих операционных расходов. (4) У российских банков расходы на техническое оснащение составляют в среднем лишь 1-2%.

Определите, какие положения текста носят

А) фактический характер

Б) характер оценочных суждений.

**Вариант 2**

А 1. Последствия инфляции для потребителя проявляется в том, что: 1) повышается покупательная способность 2) сокращаются социальные льготы 3) увеличивается потребительский бюджет 4) снижаются реальные доходы

А 2. Покупательная способность денег определяется: 1) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту 2) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег 3) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги 4) банками, устанавливающими процент с дохода капитала

А 3. Потребитель в условиях рыночной экономики: 1) устанавливает налоги на имущество 2) влияет на рыночную цену товара 3) определяет формы собственности 4) регулирует затраты производства

А 4. Потребление характеризует следующий пример: 1) посещение курсов кройки и шитья 2) изготовление одежды 3) продажа ателье 4) сбор налогов

А 5. Верны ли следующие суждения о последствиях инфляции?:

А. Инфляция оказывает негативное воздействие на население с фиксированными доходами.

Б. Инфляция увеличивает доходы тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 6. Потребитель - это тот, кто: 1) определяет качество товара 2) устанавливает надбавку к цене товара 3) влияет на доступность товара 4) приобретает и использует товар

А 7. Увеличение расходов рациональных потребителей происходит при: 1) росте и стабильности доходов 2) возрастании политической нестабильности 3) снижении потребности приобретать дорогостоящие товары 4) ожидании снижения спроса на товары

А8. Верны ли следующие суждения о доходах потребителя?:

А. Один из способов сохранения доходов потребителя – приобретение ценных бумаг

Б. Собственность – один из источников доходов потребителя

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А9. Владение собственностью в рыночной экономике может являться причиной:1)освобождения владельцев от некоторых налогов 2) дефицита государственного бюджета 3) сдерживания экономического роста 4) неравенства в доходах населения

А10. Сравните данные двух диаграмм, свидетельствующие о доле населения с минимальными доходами в последнее десятилетие 20 века в России. Какие изменения в социально-экономическом развитии страны отражают эти данные?

1990г. – 6% 2000г. – 30% Общая численность населения

Беднейшая часть населения

1) отставание роста заработной платы от роста цен 2) расширение государственной социальной поддержки населения 3) рост неравенства в распределении доходов 4) снижение покупательной способности

А11. В наименьшей степени от непредвиденной инфляции пострадают: 1) те, кто получает фиксированный доход 2) те, кто является кредиторами 3) фирмы, задерживающие выплату заработной платы 4) те, кто не имеет денежных накоплений

А 12. Что такое деньги?: 1) всеобщий эквивалент всех товаров 2) предмет потребления 3) ценные бумаги 4) золото

А 13. Верны ли следующие суждения о роли Центрального банка?

А. Центральный банк имеет целью осуществление кредитования правительства.

Б. Центральный банк имеет целью поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 14. Что из ниже перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса?: 1) неограниченный срок использования товара 2) невозможность приобретения товара в кредит 3) постоянство цен на все товары и услуги 4) дефицит товара

В 1. Ниже приведён ряд терминов. Все они за исключением двух, связаны с понятием «методы денежной реформы». Дефляция; деноминация; диверсификация; приватизация; девальвация; ревальвация. Найдите и укажите термины, не связанные с понятием «методы денежной реформы».

В 2.

…………… ДЕНЕГ

Мера стоимости

Мировые деньги

Средство обращения

Средство накопления

Средство платежа

В 3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из приведённого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Способствуя повышению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (1) и прибыли, инфляция выступает вначале как фактор оживления \_\_\_\_\_\_\_\_ (2). Поэтому бюджетные ассигнования и \_\_\_\_\_\_\_ (3), предоставляемые фирмам путём выпуска денег, могут временно развивать \_\_\_\_\_\_ (4). За счёт инфляционного источника государство увеличивает свои заказы, стимулирует обновление основного \_\_\_\_\_\_ (5) субсидиями, налоговыми льготами, берёт на себя расходы на социально-экономическую \_\_\_\_\_\_\_ (6)».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше чем вам потребуется для заполнения пропусков.

А) производства Б) капитал В) издержка Г) инфраструктура Д) доход Е) валюта Ж) кредит З) конъюнктура И) цена.

В 4. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

(1) В начале 90-х годов XX века в России было лишь около 10 государственных банков, которые обслуживали все расчёты на территории страны. (2) На май 2006 г. в Российской Федерации зарегистрировано 2568 банков, в том числе 1556- паевых и 1012 – акционерных. (3) По всей видимости, несмотря на бурный рост числа коммерческих банков, до формирования оптимальной банковской системы ещё далеко. (4) Специалисты полагают, что российская банковская система на целые десятилетия отстаёт от западной по техническому уровню и способности внедрять достижения научно-технической революции.

Определите, какие положения носят

А) фактический характер

Б) характер оценочных суждений

Запишите под номером положения букву, обозначающую его характер. Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

**Итоговая контрольная работа 10 класс**

1.Понятие «экономика» первоначально означало:

1) управление сельским поместьем 2) искусство ведения домашнего хозяйства

3) натуральный обмен 4) денежное обращение

2. верны ли суждения об экономике?

А. Экономика- наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношения между людьми в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика- это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

1) верно только А 2) верно только В 3) оба суждения верны 4) оба суждения неверны

3.Экомика, главным образом, призвана :

1) делать богатых еще богаче 2) обеспечивать доходы предпринимателям

3) удовлетворять общественные потребности 4) увеличивать количество собственников

4. Под рынком понимается:

1) место продажи товаров 2) место производства товаров

3)система экономических отношений по поводу купли- продажи товаров 4) конкурентная борьба между производителями

5. Экономика как наука изучает:

1) действие объективных законов истории 2) способы производства и распределения материальных благ

2)систему признаков, определяющую социальную структуру 4)принципы и нормы осуществления государственной власти.

6.В развитых странах действует национальные системы социального обеспечения населения, содействующие росту жизненного уровня, развитию образования. Это вид деятельности в сфере:

1)производства 2) распределения 3) обмена 4) потребления

7. регулируя объемы производства, государство принимает планы, обязательные для производителя, при экономической системе:

1) рыночной 2) традиционной, 3) командной, 4) смешанной

8.Что из перечисленного относится к природным ресурсам?

1) сырье, не включенное в производство 2) действующие на производстве машины

3) квалифицированная рабочая сила 4) топливо, находящееся в вагонах на подъездных путях.

Часть В

1.Впишите понятие, соответствующее определению:

« Организация деятельности людей, направленная на создание благ, которые способны удовлетворять их потребности»

2.вставьте пропущенное слово:» Наука экономика относится к разряду….. наук».

3.экономика есть совокупность сложных и простых действий, совершаемых в сфере:

1)производства 2) распределения 3) управления государством 4) поддержания порядка в обществе 5) потребления продуктов труда

4.Запишите слово пропущенное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды факторов производства | Доходы собственников факторов производства |
| Труд | Заработанная плата |
| Капитал | Процент |
| Земля | Рента |
| Предпринимательские способности | … |

5.Запишите слово, пропущенное в следующей схеме:

|  |
| --- |
| Главные вопросы экономики |

|  |
| --- |
| Что производить? |
| …..? |

|  |
| --- |
| Для кого производить? |

6. установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, подберите соответствующую позицию из второго столбика

Примеры факторы производства

А) токарный станок 1)земля

Б) каменный уголь 2)труд

В) наладчик оборудования 3) капитал

Г) офис фирмы

Д) менеджер по продажам

Данные запишите в таблицу

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

Ответы экономика и экономическая наука.

Факторы производства и факторные расходы

1.2, 2.3,3.3,4.3,5.2, 6.2, 7.3, 8.1

Часть В

1.экономика

2. общественных

3.125

4.прибыль

5.как производить?

6.31232